

BESTER AUSBILDUNGSBETRIEB 2021 / MEILLEURE ENTREPRISE FORMATRICE 2021: ISELI + ALBRECHT AG

«Mittelpunkt ist der Mensch!»

Engagierte Mitarbeitende, ein wunderschönes Geschäft und ein spürbares «Miteinander für alle»: Das ist die Haushaltfiliale der Iseli + Albrecht AG in Schaffhausen. Mit der Auszeichnung «Bester Ausbildungsbetrieb 2021» anerkennt die Förderstiftung polaris, was man in der Schaffhauser Altstadt für die Berufsbildung im Fachhandel leistet.

«L'être humain au centre!»

Un personnel engagé, un commerce esthétique où l'on perçoit que «chacun collabore pour le bien de tous»; telle est la filiale ménage de Iseli + Albrecht AG à Schaffhouse. En lui attribuant la distinction de «Meilleure entreprise formatrice 2021», la fondation polaris reconnaît les prestations fournies dans la vieille ville de Schaffhouse en faveur de la formation professionnelle dans le commerce spécialisé.



«Iseli + Albrecht AG – seit 1982» Der Hinweis auf die Gründung gehört zum visuellen Firmenauftreten. In Zeiten, wo Start-ups aller Art wie Pilze aus dem Boden schiessen und hochgejubelt werden, steht «seit 1982» als ein wohltuendes Sinnbild für Kontinuität und Verlässlichkeit. Beides sind Werte, mit denen sich das Unternehmen im Markt gut behauptet – notabene am Standort Schaffhausen, unweit der deutschen Grenze. Geschäftsführer und Inhaber Peter Albrecht weiss, wovon er spricht: «Solange wir anders sind als die grossen Ketten und das Internet, haben wir eine Marktberechtigung!» Mit erlesenen Produkten, persönlicher Beratung und umfassenden Dienstleistungen gibt sich das Unternehmen ein eigenes Profil. «Seit 1982» zeigt klar: Es funktioniert!

Nicht Start-up, sondern Spin-off

Die nachmaligen Gründer Christoph Iseli und Peter Albrecht waren bis 1982 zusammen in einem Unternehmen für Elektrohaushaltgeräte tätig – der eine als Buchhalter und Verkäufer, der andere als Elektromonteur. Umständshalber entschlossen sich die beiden, ein gleichartiges Geschäft in Eigenregie selbst aufzubauen. «Wir starteten an der Webergasse – zwei Mann und ein Occasions-Lieferwagen», erinnert sich Albrecht. Bereits zwei Jahre später folgte der Umzug an die Münstergasse, wo man 1997 das Weisswarengeschäft mit einer hochstehenden Haushaltabteilung ergänzte. Es kamen Elektrogeräte-Filialen in Visp, Winterthur, Thun und Weinfelden dazu. «Zu unserem 25-Jahre-Jubiläum durften wir der Einkaufsstadt Schaffhausen und uns selbst ein Geburtstagsgeschenk machen: Wir eröffneten unser Bistro + Haushalt neu, und zwar als Kombination von Fachgeschäft und Kleingastronomie.

«Iseli + Albrecht AG – depuis 1982»: cette indication de la date de fondation fait partie de la présentation visuelle de l'entreprise. À une époque où les start-ups en tous genres poussent comme des champignons et sont célébrées, la mention «depuis 1982» symbolise de façon bienfaisante la continuité et la fiabilité. Ces deux valeurs permettent à l'entreprise de s'affirmer sur le marché, notamment à Schaffhouse, non loin de la frontière allemande. Le directeur et propriétaire Peter Albrecht sait de quoi il parle: «Tant que nous serons différents des grandes chaînes et de l'Internet, nous aurons notre place sur le marché!» Des produits sélectionnés, des conseils personnalisés et des services étendus donnent à l'entreprise son propre profil. «Depuis 1982» indique clairement: ça marche!

Ce n'est pas une start-up, mais un spin-off

Les futurs fondateurs Christoph Iseli et Peter Albrecht ont travaillé tous deux jusqu'en 1982 dans une entreprise d'appareils électroménagers, le premier comme comptable et vendeur, le second comme moniteur-électricien. Les circonstances de l'époque les ont décidés à créer eux-mêmes une entreprise analogue. «Nous avons commencé à la Webergasse – deux hommes et une camionnette d'occasion», se souvient Albrecht. Deux ans plus tard déjà, ils ont déménagé à la Münstergasse où, en 1997, ils ont ajouté au gros électroménager un rayon d'articles de ménage haut-de-gamme. Ils ont ensuite ouvert des filiales d'électroménager à Viège, Winterthour, Thoune et Weinfelden. «Pour les 25 ans d'existence de l'entreprise, nous avons offert à Schaffhouse comme ville de shopping et à nous-mêmes un cadeau d'anniversaire: nous





Peter Albrecht

«Wir bereichern mit unserem gepflegten Haushaltsgeschäft das Altstadtbild von Schaffhausen – aber auch das lokale Berufsbildungsangebot.»

Peter Albrecht, Geschäftsführer und Inhaber der Iseli + Albrecht AG, Schaffhausen

«Notre magasin soigné spécialisé en articles de ménage enrichit l'image de la vieille ville de Schaffhouse, mais aussi l'offre locale de formation professionnelle.»

Peter Albrecht, directeur et propriétaire d'Iseli + Albrecht AG, Schaffhouse

Wir konnten damit die Verkaufsfläche verdoppeln!» Seither bietet die Haushaltsgeschäfte der Iseli + Albrecht AG in Schaffhausen als führendes und nahezu einziges Geschäft in der Altstadt, wonach die gehobene Koch- und Tischkultur verlangt: Ideen und Inspirationen, ein gepflegtes Sortiment, fachkompetente Beratung, Reparaturen und Dienstleistungen aller Art, kreative Kurse und Animationen rund ums Kochen und Genießen – und alles kombiniert mit einem gemütlichen Bistro-Erlebnis, je nach Witterung auch im Freien auf der Gasse.

Ausbilden: Daueraufgabe und Dauerfreude

Das Konzept ist durchdacht: «Was wir zeigen, verkaufen wir. Und was wir verkaufen, reparieren wir.» Das gilt für den im Bistro servierten Wein und die Gläser genauso wie für Kaffe und Geschirr. Es gibt Schleifkurse und einen umfassenden Schärfdienst, ebenso Gravuren in alle denkbaren Artikel. «Früher dominierte der Thekenverkauf. Heute generieren wir den grössten Teil unseres Umsatzes mit persönlicher Dienstleistung und Beratung sowie in Zusammenarbeit mit Generalunternehmen und öffentlicher Hand», bilanziert Peter Albrecht. In den Werten, die das Internet nicht bieten könne, lägen die Chancen für den stationären Handel. Das Unternehmen bildet seit 1983 aus. Gestartet war man mit einer Bürolehre und konzentrierte sich dann auf die Verkaufsausbildung für Elektrogeräte und Weißwaren. 1996 kam der Haushalt als eigenständige Geschäftssparte am Hauptsitz in Schaffhausen dazu – und damit auch die Ausbildung im Detailfachhandel Haushalt. «Wir haben insgesamt stets etwa sieben junge Menschen in der Ausbildung, zwei davon im unserem «Bistro + Haushalt» in Schaffhausen.» In all den Jahren konnte man bei Iseli + Albrecht bereits über fünfzig Jugendliche beim Einstieg ins Berufsleben begleiten. Infofern gehört die Berufsbildung fest zur Unternehmenskultur. Peter Albrecht schmunzelt dazu: «Wir hatten immer gute Erfolge mit der Ausbildung, auch wenn uns die Jungen gelegentlich ziemlich fordern. Das Ergebnis unserer Bemühungen – ein junger Mensch mit Kompetenzen und Chancen – macht immer Freude. Und wenn es etwas mehr Einsatz von allen brauchte, ist die Genugtuung umso grösser.»

avons rouvert notre «Bistro + Ménage» combinant commerce spécialisé et petite restauration. Nous avons ainsi pu doubler la surface de vente!» Depuis, la filiale ménage de Iseli + Albrecht AG à Schaffhouse est le commerce leader et quasiment le seul de la vieille ville à offrir tout ce qu'exigent la culture culinaire et les arts de la table de haut niveau: des idées qui inspirent, une gamme de produits soignée, des conseils d'experts, des réparations et des services en tous genres, des cours et des animations de créativité culinaire pour les gourmets, le tout avec un bistro convivial, voire dehors dans la rue si le temps le permet.

La formation: une tâche mais aussi une joie permanentes

Le concept est raffiné: «Ce que nous montrons, nous le vendons. Et ce que nous vendons, nous le réparons.» Cette maxime vaut autant pour le vin et le café servis au bistrot que pour les verres et la vaisselle. Nous offrons des cours, un service étendu d'aiguillage et même un service de gravure sur tous les articles imaginables. «Autrefois, la vente au comptoir prédominait. Aujourd'hui, nous réalisons la plus grande partie du chiffre d'affaires par nos services et nos conseils personnalisés et en collaborant avec des entreprises générales et les pouvoirs publics», conclut Peter Albrecht. Les opportunités du commerce stationnaire résident dans les valeurs que l'internet ne peut pas offrir. Depuis 1983, l'entreprise forme des apprentis. Nous avions d'abord engagé un apprenti de bureau, puis nous nous sommes concentrés sur la formation de vente d'appareils électriques et de gros électroménager. En 1996, nous avons ajouté le ménage comme branche d'activité indépendante au siège principal à Schaffhouse et, par conséquent, la formation de spécialistes en articles de ménage. «En général, nous avons environ sept jeunes en formation, dont deux dans notre «Bistro + Ménage» à Schaffhouse.» Au fil des années, la maison Iseli + Albrecht a déjà accompagné plus de cinquante jeunes dans leur initiation à la vie professionnelle. La formation professionnelle fait donc partie intégrante de notre culture d'entreprise. Peter Albrecht ajoute en souriant: «Nous avons toujours eu de bons résultats dans la formation, même s'il arrive que les jeunes nous sollicitent passablement. Le résultat, à savoir doter une jeune personne de compétences et d'opportunités, fait toujours plaisir. Et si tous doivent faire un effort supplémentaire, la satisfaction n'en est que plus grande.»



Fachwissen und Kompetenz

Ein Werbespot auf der Website von Iseli + Albrecht sagt, eine gute (Kauf-) Entscheidung basiere auf Fachwissen und Kompetenz. Darauf angesprochen erklärt Peter Albrecht: «Das reine Fachwissen lernen unsere Auszubildenden im Geschäft, in der Schule und in den überbetrieblichen Kursen. Es braucht darüber hinaus aber auch Verkaufskompetenz, also das Feingefühl für den Kunden, seine Bedürfnisse und Vorstellungen! Und die genauen Kenntnisse der innerbetrieblichen Abläufe und Angebote wie Ratenzahlung, Leihgeräte- und Occasions-Fügbarkeit sowie eine sehr gute Sortiments-Kenntnis. Das nennen wir Kompetenz, und mit beidem zusammen sind wir erfolgreich!» Denn es gehe schlussendlich darum, den Menschen nicht nur zufrieden zu stellen, sondern mit der Gesamtleistung nach Möglichkeit zu überraschen. «Wenn unsere Kunden den Laden verlassen oder wir vor Ort ein Gerät in Betrieb genommen haben, und es dann heisst: Wow! ... Dann haben wir unseren Job gut und Menschen glücklich gemacht.»

Bericht: Andreas Grünholz, Fotos: apix

Connaissances techniques et compétences

Un spot publicitaire sur le site d'Iseli + Albrecht dit qu'une bonne décision (d'achat) se fonde sur des connaissances techniques et des compétences. Interrogé à ce sujet, Peter Albrecht s'explique: «Nos apprentis apprennent les connaissances techniques pures au magasin, à l'école et aux cours interentreprises. Toutefois, en plus de la compétence commerciale, il leur faut une sensibilité pour le client, ses besoins et ses attentes. Ils doivent aussi connaître exactement les processus internes et les offres de l'entreprise, comme le paiement échelonné, les prêts d'appareils et les occasions disponibles et avoir une très bonne connaissance de l'assortiment. Voilà ce que nous appelons de la compétence, ce sont ces deux éléments qui nous permettent de réussir!» Car en fin de compte, il faut non seulement satisfaire les clients, mais si possible les étonner par l'étendue de la prestation. «Quand nos clients quittent le magasin ou que nous avons mis une machine en service chez eux et qu'ils disent: Waouh! ... alors nous avons bien fait notre boulot et les avons rendus heureux.»

Rapport: Andreas Grünholz, photos: apix



**«Wir freuen uns enorm über die Auszeichnung als bester Ausbildungsbetrieb!
Das motiviert zu noch mehr Einsatz!»**

Ashley Böhm, Filialleiterin Haushalt und Ausbildnerin

**«Cette distinction de meilleure entreprise formatrice nous fait énormément plaisir!
Elle nous motive à nous engager encore plus!»**

Ashley Böhm, directrice de la filiale ménage et formatrice

Ashley Böhm



Bettina Widmer, ehemalige Lernende Haushalts-Abteilung,

Abschluss 2021 als Detailhandelsfachfrau EFZ (links).

Valeria Calvano, Lernende Haushalt 3. Lehrjahr (rechts).

Bettina Widmer, ancienne apprentie du rayon ménage, diplômée en 2021 comme gestionnaire du commerce de détail avec CFC (à gauche).

Valeria Calvano, apprentie ménage, 3^{ème} année (à droite).



Melvin Winterflood, ehemaliger Lernender Elektro-Abteilung,
Abschluss 2021 als Detailhandelsfachmann EFZ.

Melvin Winterflood, ancien apprenti du département de quincaillerie,
diplôme en 2021 de gestionnaire du commerce de détail CFC.

Die Berichterstattung über den Gewinner des Förderpreises 2021 im Bereich Eisenwaren, Arthur Weber AG, Seewen, wurde in der Februar-Ausgabe in der perspective publiziert.

La présentation du lauréat du prix de la meilleure entreprise formatrice 2021 dans le secteur quincaillerie, Arthur Weber AG, Seewen, a été publiée dans le numéro de février de perspective.