

BESTER AUSBILDUNGSBETRIEB 2018 / MEILLEURE ENTREPRISE FORMATRICE 2018: HASLER + CO AG, WINTERTHUR

Für Mensch, Betrieb und Branche Pour les personnes, les entreprises et la branche


 Weitere Infos
Plus d'informations
Swissavant digital


«Ausbilden heisst verantworten!» – Etwa so lässt sich das Verständnis der Firma Hasler + Co AG in Winterthur zu Rolle und Aufgabe bei der beruflichen Bildung in drei Worte fassen. Seit 160 Jahren begleitet sie junge Menschen bei ihrem Werdegang zum Eisenwarenprofi. – Die Förderstiftung polaris würdigt dieses Engagement mit dem Preis als «Bester Ausbildungsbetrieb Eisenwaren 2018».

Kupferschmied – Paris – Tösstaler Butter und Käse im Tausch gegen französische Pfannen ... Wir schreiben das Jahr 1853. Der Ur-Urgrossvater der heutigen Geschäftsleitungs-Generation, Heinrich Arbenz Haggenmacher, legt mit für jene Zeit mutigen Auslands- und Handelsaktivitäten den Grundstein zu einer umfassenden Entwicklung: Aus der kleinen, von der Schwiegermutter übernommenen Kupferschmiede in Winterthur wird über Generationen eines der führenden Unternehmen im Schweizer Eisenwarenhandel. «Geblieden sind der Familiengeist, die soziale Verantwortung und unser Bestreben, die Kundenbedürfnisse mit einer stets modernen Firmenkultur optimal zu erfüllen.» Die das sagt, ist Cornelia Hasler, Schwester des heutigen Geschäftsleiters Christof Hasler. Sie verweist dabei auf die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit der Mitarbeitenden von etwa 15 Jahren. Sie erwähnt das firmeninterne «Beizli» mitten im Laden, das für Mitarbeitende und Kunden gleichermaßen da ist.

«Former, c'est porter une responsabilité!» C'est ainsi, en bref, que la maison Hasler + Co AG à Winterthur comprend son rôle et sa tâche de formation professionnelle. Depuis 160 ans, elle accompagne des jeunes au début de leur carrière pour faire d'eux des pros en quincaillerie. La fondation polaris honore cet engagement par le prix de la «Meilleure entreprise formatrice en quincaillerie 2018».

Chaudronnerie – Paris – beurre et fromage du Tösstal en échange de casseroles françaises ... nous sommes en 1853. L'arrière-arrière-grand-père de la génération des dirigeants actuels, Heinrich Arbenz Haggenmacher, grâce à des échanges commerciaux avec l'étranger courageux pour l'époque, pose la première pierre d'un développement étendu. La petite chaudronnerie reprise de sa belle-mère à Winterthur devient, au fil des générations, l'une des premières entreprises du commerce suisse de la quincaillerie. «L'esprit de famille, la responsabilité sociale et nos efforts pour répondre de façon optimale aux besoins des clients par une culture d'entreprise constamment modernisée sont restés.» Celle qui le dit est Cornelia Hasler, la sœur de l'actuel directeur Christof Hasler. Elle se réfère ici à l'ancienneté moyenne d'environ 15 ans du personnel. Elle mentionne la «pinte» au centre du magasin, à la fois pour les collaborateurs et des clients. Elle explique aussi, durant l'entretien, comment s'est constitué l'assortiment combiné de quincaillerie et d'articles

«Wir wollen unseren Jugendlichen eine solide Zukunftsperspektive bieten und in ihnen echte Freude an unserem Beruf wecken. Wenn das gelingt, bleiben sie uns erhalten und der Einsatz aller Beteiligten wird belohnt.»

Cornelia Hasler, GL-Sekretariat und Immobilien

«Nous voulons offrir à nos jeunes une perspective d'avenir solide et faire naître en eux la joie d'exercer notre métier.

En cas de réussite, ils restent chez nous et l'engagement de toutes les parties prenantes est récompensé.»

Cornelia Hasler, secrétariat de direction et immeubles



Cornelia Hasler



Und sie erklärt im Gespräch auch, wie die kombinierten Sortimente von Eisenwaren und Haushalt (manchmal auch Waffen) überhaupt entstanden sind: Aus einem gemeinschaftlichen Ursprung, oft eben aus einer Schmiede, die Nägel, Töpfe und Messer machte. So ist auch die Geschichte der Hasler + Co AG in Winterthur zu verstehen: Von der Kupferschmiede zum hochmodernen Handels- und Dienstleistungshaus – von Generationen persönlich geprägt und gestaltet.

Organisches Wachstum

Familienpionier Arbenz trat die Schmiede bald an einen Mitarbeiter ab. Von da an wurde nur noch gehandelt – mit zunächst vier Mitarbeitenden. Heute beschäftigt Hasler 250 Mitarbeitende an 5 Standorten und bildet derzeit 16 Lernende aus, 12 davon in Winterthur. «Alle im Detailhandel, versteht sich.» Bis vor wenigen Jahren gehörte noch ein klassisches Haushaltgeschäft im Herzen der Stadt Winterthur mit dazu. Es ging im Herbst 2016 in andere Hände über. Bedingt durch Wachstum und mehrfache Veränderungen im Marktumfeld (als Grossistin: EDE-Einkaufsgenossenschaft/Hasler-Handels AG) wechselte man die Standorte in und um Winterthur, bis man sich schliesslich im Aussengebiet Winterthur Grüze räumlich gut einrichten konnte. Hier – nicht unpassend an der «Rudolf Diesel-Strasse» – befindet sich der Hauptsitz mit einem grossen Proficenter für Handwerk, Gewerbe und Industrie. Dieses Ladengeschäft hat auf einer Fläche von 2 500 m² permanent 40 000 Artikel an Lager. Nochmal so viele sind auf Bestellung lieferbar. Und selbst kleinste Schrauben gibt es im Einzelverkauf. Das Gruppen-Zentrallager versorgt die fünf Standorte, Geschäftsleitung und Zentralverwaltung sind ebenfalls hier domiziliert. Die Kunden sind zu 80% Handwerker und Firmen. Eine besondere Kundin ist «Karls kühne Gassenschau». Die Truppe lebt von ihren ausgefallenen Ideen und findet bei Hasler immer wieder Lösungen und Hilfe zur Umsetzung. Wer die Show kennt, weiss, was das bedeutet. «Wir leben permanent im Wandel – auch am heutigen Standort», schmunzelt Cornelia Hasler bei der Rückschau auf die Firmenentwicklung.

de ménage (et parfois aussi d'armes), à partir d'une origine commune, bien souvent à partir d'une forge qui fabriquait des clous, des casseroles et des couteaux. C'est ainsi qu'il faut comprendre l'histoire de Hasler + Co AG à Winterthur: de la chaudronnerie à la maison ultramoderne de commerce et de services, marquée et formée personnellement par plusieurs générations.

Croissance organique

Le pionnier de la famille Arbenz n'a pas tardé à céder la chaudronnerie à un collaborateur. Depuis, l'entreprise est devenue entièrement commerciale, d'abord avec quatre collaborateurs. Aujourd'hui, Hasler occupe 250 collaborateurs dans 5 implantations et forme 16 apprentis, dont 12 à Winterthur. «Tous dans le commerce de détail, s'entend.» Jusqu'à récemment, Hasler comprenait un commerce d'articles de ménage classique, au centre de la ville de Winterthur. En mars 2016, elle l'a remis à un nouveau propriétaire. En raison de la croissance et de nombreux changements dans l'environnement commercial (comme grossiste: coopérative d'achat EDE/Hasler Handels AG), l'entreprise a souvent changé de domicile dans et autour de Winterthur, jusqu'à ce qu'elle trouve finalement à Winterthur Grüze un emplacement suffisamment spacieux pour s'y établir. Ici, à la «Rudolf Diesel Strasse», se trouve le siège central avec un grand centre professionnel pour l'artisanat et l'industrie. Ce magasin de commerce de détail d'une surface de 2 500 m² tient en permanence un stock de 40 000 articles. Sur commande, il peut en livrer encore une fois autant. Même la plus petite vis se vend au détail. Le stock central du groupe alimente les cinq implantations, la direction générale et l'administration centrale sont aussi domiciliées ici. A 80%, les clients sont des artisans et des entreprises. Une cliente particulière est «Karls kühne Gassenschau». La troupe vit de ses idées originales et trouve toujours chez Hasler des solutions et de l'aide pour ses représentations. Celui qui connaît le show sait ce que cela signifie. «Nous vivons dans un changement permanent – même à l'emplacement actuel», dit en souriant Cornelia Hasler au sujet du développement de l'entreprise.



►► ...FORTSETZUNG / ...SUITE

«Wenn wir von Kunden Lob zu unseren Lernenden bekommen, erfüllt uns das mit Stolz.
Es ist die beste Bestätigung unseres Engagements.»

Hermann Kaufmann, Abteilungsleiter Verkauf und Ausbildungsverantwortlicher

«Quand nos clients font l'éloge de nos apprentis, nous éprouvons de la fierté.
C'est la meilleure confirmation de notre engagement.»

Hermann Kaufmann, chef du service commercial et responsable de la formation



Hermann Kaufmann

Verantwortung für Mensch und Gesellschaft

«Der polaris-Preis ist für uns Bestätigung und Belohnung für unseren Einsatz bei der Ausbildung!» Nach der Motivation dazu befragt, sieht Cornelia Hasler die Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft zuvorderst. «Bei unserer Firmengrösse ist es schlicht ein Muss, dass wir Jugendlichen eine Zukunftsperspektive geben und zugleich der Wirtschaft gut ausgebildete Arbeitskräfte zuführen. Denn wir alle leben von der Wirtschaft!» Allein in den letzten 25 Jahren konnten 250 Jugendliche bei Hasler ins Berufsleben einsteigen. Wegen dem Fachkräftemangel geht es dabei auch um die Deckung des eigenen Bedarfs. «Wir haben heute 38 einstige Lernende bei uns. Das sind 15% unserer Mitarbeitenden. Einige sind Team- und Abteilungsleiter oder sogar in der Geschäftsleitung!» Ausbilden heisse in Winterthur auch, die Persönlichkeit bilden. Dazu gehören Freude und Interesse, Verantwortungsbewusstsein und Ehrlichkeit – auch wenn einmal ein Fehler passiere. Im Gegenzug hätten engagierte Lernende gute Aussichten auf Weiterbeschäftigung und einen Aufstieg. In den Niederlassungen Delémont und Monthey sind sogar Sprachaufenthalte möglich. Man versuche zudem, die Schützlinge im Umgang mit den modernen Medien zu sensibilisieren und ihnen Werte zu vermitteln, die nicht im Netz abrufbar sind. «Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz. Als Menschen bestmöglich auf das Berufsleben vorbereitet, sollen unsere Jungen ihre Talente weiter entfalten und unserer Branche als gute Fachkräfte erhalten bleiben.»

Bericht: Andreas Grünholz, Fotos: Alex Buschor

Responsabilité vis-à-vis des personnes et de la société

«Pour nous, le prix polaris confirme et récompense à la fois nos efforts de formation!» Quand on lui demande d'où lui vient sa motivation, Cornelia Hasler cite en priorité l'engagement vis-à-vis de la société. «Dans une entreprise de notre taille, c'est tout simplement une obligation d'offrir une perspective d'avenir aux jeunes tout en fournissant un personnel bien formé à l'économie. En effet, c'est l'économie qui nous fait tous vivre!» Rien que ces 25 dernières années, 250 jeunes ont pu commencer leur vie professionnelle chez Hasler. En raison du manque de personnel qualifié, il s'agit aussi de couvrir nos propres besoins. «Nous employons aujourd'hui 38 anciens apprentis.» Soit 15% de nos collaborateurs. Certains d'entre eux sont chefs d'équipe ou de service, voire même membres de la direction!» Chez nous, former signifie aussi forger la personnalité. Ce qui inclut la joie et l'intérêt, le sens des responsabilités et l'honnêteté, même si des erreurs peuvent se produire à l'occasion. En contrepartie, après l'apprentissage, les apprentis dévoués ont de bonnes perspectives d'engagement et de promotion. Dans les filiales de Delémont et de Monthey, ils peuvent même faire des séjours linguistiques. Nous essayons en outre de sensibiliser les jeunes en relation avec les médias modernes et de leur transmettre des valeurs qu'on ne trouve pas sur l'Internet. «Notre approche est globale. Bien préparés à la vie professionnelle, nos jeunes doivent pouvoir déployer leurs talents et rester au service de notre branche en tant que bons spécialistes.»

Reportage: Andreas Grünholz, photos: Alex Buschor



Die Berichterstattung über den Gewinner des Förderpreises 2018 im Bereich Haushalt: **Streule AG, Appenzell**, wurde in der Ausgabe von Mitte April 2019 in der perspective publiziert.

Le rapport sur le lauréat du prix 2018 dans la catégorie ménage: **Streule AG, Appenzell**, a été publié dans le numéro de perspective de mi-avril 2019.